

Angebotsraster Koop Schule

Koop 21

Titel Angebot / Thema	Schülerzeitung
Zielgruppe	Teenies und Jugendliche, die sich aktiv an Aufbau einer Redaktion beteiligen wollen
Alter / Klasse	ab 5. Klasse, 11 – 15Jahre
Schulart	beliebig
TN – Anzahl	6-10 TN
Rahmenbedingungen	
Zeitungsumfang	90 Minuten an einem Tag in der Woche
Material / Medien	Medienraum mit PC's, Beamer, Kameras
Räumlichkeiten / Verortung	Ganz Essen/Falkenzentrum Süd, oder Schule
Kosten / Finanzierung: a) Sachkosten b) Honorarkosten	Bei einem ausgestatteten Medienraum nur Honorarkosten a 1,5Stunden mal ~22 Treffen im Schulhalbjahr. Sonst Ausleihe von Laptops und Kameras.
Beschreibung / Angebotsverlauf	<p>Eine Redaktion erstellt eine Schülerzeitung, die vor dem Ende des Schuljahres in gedruckter Form erhältlich ist. Laufende Ausgaben werden in zeitlichen Abständen elektronisch (als pdf-Dateien über Homepage und e-Mailverteiler) und als schwarz-weiß-Blätter publiziert.</p> <p>Verlauf/Projektinhalte:</p> <p style="text-align: center;"><i>Organisation der Redaktion</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •Titelfindung, Themenfindung , Klärung der Aufgabenbereiche und Verantwortlichkeiten, Übernahme der Zuständigkeiten in der Redaktion <p style="text-align: center;"><i>Aufbau von Kooperationen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •Public Relations <p style="text-align: center;"><i>Layout</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •Entwurf erstellen, Werkzeuge kennenlernen, Logo entwickeln, Format auswählen, Journalistische Darstellungsformen kennenlernen <p style="text-align: center;"><i>Leseraquise</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •Suche von Vertriebsmöglichkeiten, Vorab-Flyer und Plakate

Angebotsraster Koop Schule

Titel Angebot / Thema	Schülerzeitung
	<p style="text-align: center;"><i>Redaktionssitzungen</i></p> <p>Diskussionen, Recherche, Textaufbau und Inhalt, Interviews, Redaktionsschluss.</p>
Ziele: a) Vorauszusetzende Kompetenzen b) angestrebte Kompetenzen	<p>a.) Printmedienaffinität, grundlegenden PC-Kenntnisse</p> <p>b.)</p> <p style="text-align: center;"><i>journalistische Kompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Freie Texte verfassen • Recherchieren und kreativ schreiben • Elektronisches Publizieren • Kenntnisse unterschiedlicher Darstellungsformen • Präzise Ausdrucksform <p style="text-align: center;"><i>Medienkompetenz</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Funktionen und Werkzeuge digitaler Bildbearbeitung und Textbearbeitung kennen lernen • Sicherer Umgang mit dem PC, Kamera • Kritische Reflexion der Medien und Urteilsfähigkeit für Fremdproduktionen <p style="text-align: center;"><i>soziale Kompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Argumentation, Kommunikationskompetenzen • Selbstorganisation und Kooperation • Übernahme von Verantwortung • Kritikfähigkeit <p style="text-align: center;"><i>sonstigen Ziele</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lust auf das Lesen und Schreiben wecken • Journalismus als Berufsperspektive erkennen
Ergebnisse / Produkt	Die Redaktion erstellt eine Schülerzeitung, die vor dem Ende des Schuljahres in gedruckter Form erhältlich ist. Laufende Ausgaben werden in zeitlichen Abständen elektronisch (als pdf-Dateien über Homepage und e-Mailverteiler) und als schwarz-weiß-Blätter publiziert.

Angebotsraster Koop Schule

Weitere allgemeine Informationen:

Vorstellung des Hauses	Das Falkenzentrum Süd ist eine themenzentrierte Einrichtung mit Grundversorgung und hat den Schwerpunkt in der Medien- und Jugendkulturarbeit.
Kontaktdaten des Hauses (Anschrift, Telefon, E-Mail)	Falkenzentrum Süd Holsterhauser Straße 200 45147 Essen Angelika Actun: Tel.: 0201/703822 Kooperation mit Schulen Mariusz Klingelhöller: Tel.: 0201/7493033 schule@falken-essen.de
Steckbrief Mitarbeiter	Mariusz Klingelhöller Diplom Sozialwissenschaftler Fachkraft der Kinder- und Jugendarbeit, Leiter von Schulradioprojekten der Landesanstalt für Medien NRW Schwerpunkt: Medienarbeit, Web 2.0, Schulradio und Podcast, Computerführerschein, Freie Software